

慕尼黑 / 胡志明市，2019年4月11日

新闻稿

再续辉煌

越南国际分析生化博览会在参展商数量、展览面积和观众数量各个方面均实现持续增长

2019年4月3日至5日，第六届越南国际分析生化博览会在胡志明市举行。本届展会不仅是越南举办该展会以来的第十年，也是与往届相较极具规模的一次展会。来自15个国家及地区的143家参展商在西贡会展中心（SECC）亮相，展区面积较2017年增加约33%，4,144名专业观众纷纷涌向各个展位，踊跃了解行业全新发展。作为越南地区知名的实验室技术、分析、生物技术和诊断的行业平台，展会还推出一系列讲座、教程、买卖双方洽谈会和实验室安全展示等特色的配套同期活动。

参展商中不乏来自越南国内和国际的行业翘楚。展会迎来德国、中国、中国台湾和新加坡四个大型展团。慕尼黑博览集团副总裁 Reinhard Pfeiffer 博士表示：“越南国际分析生化博览会犹如慕尼黑国际分析生化博览会全球版图中一颗耀眼的明珠，让我们得见其勃勃的增长表现——相较2017年，参展商数量增长18%，展览面积扩增1/3，观众人数增加18%，这些数字均深刻反映出越南实验室行业的蓬勃与繁荣。此外，这也与越来越多的进口实验室设备需求相关，特别是食品和制药工业以及环境分析领域。”

主办方 IMAG 执行董事 Gabriele Kraus 解释说：“我们很高兴今年的越南国际分析生化博览会收获如此之高的媒体评价。这一形势表明越南市场在该行业领域所占据的重要地位。除了对新技术有需求外，知识交流也在其中发挥了重要作用。我们的展会理念旨在满足这一需求，故而获得了参展商和观众的一致好评。”

参展商 SISC 公司市场经理 Pham Thi Tuyet 总结道：“越南国际分析生化博览会在占到我们一半营收的市场上具有高度的声望和强大的影响力。主办方非常热情，对参展商给予了极佳的支持。”

Barbara Kals
PR Manager
Tel. +49 89 94921473
barbara.kals@messe-muenchen.de

IMAG GmbH
Am Messesee 2
D-81829 Munich, Germany
www.imag.de

新闻稿 | 2018 年 4 月 25 日 | 2/3

瑞士万通越南首席执行官 Reto Broger 对于公司参加此次展会给予了充分认可，他表示：“越南国际分析生化博览会对于分析仪器的专注深切符合我们的诉求。有幸认识到如此之多的观众并获得他们对产品的关注，使我们感到非常开心。我们已开始期待 2021 年的展览会了！”

获取前沿专业知识

越南国际分析生化博览会令人称道的还有高知识含金量的配套同期活动。在多场研讨及会议中，国际演讲嘉宾探讨行业热点话题，并介绍了全新的研究成果。譬如，讲座中的热门话题包括了大气污染的生化分析新技术、检测环境中的微塑料及使用稳定同位素检测热带水果的质量等。

同时，有关实验室安全的日常实验讲座也尤为受到观众青睐。安排的爆炸和烟火效果生动说明了实验室工作所伴随的风险，以及如何避免这些风险。

除了展位上的交流外，共计 268 次买卖双方洽谈会为参展商和观众“牵线搭桥”。主办方事先安排了一场 20 分钟的会议，将来自相关行业的潜在业务合作伙伴聚集在一起。

下届越南国际分析生化博览会将于 2021 年春季举行。更多信息，敬请访问：

www.analytica-vietnam.com。

新闻稿及相关图片素材请点击[此处](#)。

越南国际分析生化博览会

作为实验室技术、分析、生物技术和诊断行业的专业博览会，越南国际分析生化博览会将目光投向越南这一增长的市场。2019 年越南国际分析生化博览会共迎来 143 家参展商和 4,144 名专业观众。该博览会每两年举办一次，下届将于 2021 年春季在西贡会展中心举行。

www.analyticavietnam.com

慕尼黑国际分析生化博览会全球系列展

慕尼黑博览集团是实验室技术、分析和生物技术领域世界知名的展览主办方。慕尼黑国际分析生化博览会的全球系列展包括：上海国际分析生化博览会、印度国际分析生化博览会、越南国际分析生化博览会和南非国际分析生化博览会。有关系列展及同期活动等更多信息，敬请访问 www.analytica.de。

IMAG GmbH

IMAG 是慕尼黑博览集团旗下子公司，主办全球各类展会活动，并代表国有客户和私营客户为德国以外的国际展事参与者提供支持。自 1946 年，慕尼黑博览集团成立以来，IMAG 已参与了 5,000 多个国际展览。IMAG 的全球业务分布在 20 个国家及地区约 30 个展览会。覆盖汽车、商用车与汽车零部件行业以及建筑材料和设备、工具、环境技术与分析。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有 50 余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾 200 场展会，共吸引 5 万余家参展商及 300 余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球 100 余个国家和地区设有 70 多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得 FKM 资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体 FKM 的统一标准并通过其独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构 TÜV SÜD 授予的节能证书。

更多信息：www.messe-muenchen.com