

新闻稿 | 2019年3月23日

上海, 2019年3月23日 展后报告

2019 慕尼黑上海电子生产设备展集聚行业创新, 加速“智慧工厂”的实现

- 来自 24 个国家和地区的 1,586 家中外展商和 92,695 位专业观众相聚一堂
- 联合同期举办的慕尼黑上海电子展, 展会规模达到 90,000 平方米
- 智慧工厂解决方案聚焦创新

2019年3月22日,为期三天的2019慕尼黑上海电子生产设备展圆满落幕。联合同期举办的慕尼黑上海电子展,本届慕尼黑上海电子生产设备展(productronica China)吸引了来自24个国家和地区的1,586家展商(2018年:1,374),在90,000平方米的展馆内向92,695位观众(2018年:77,765)展示了电子制造的创新解决方案。今年展览的面积和展商数量双双创下历史佳绩,面积同比上年增长了12.5%,展商数量和观众数量同比上年分别增长了15.4%和19.2%。展会现场人气爆棚,观众展现出前所未有的热情,这给刚经历完2018年“资本寒冬”的电子行业注入了一剂强心针。所有人都从展会现场感受到了电子制造行业在技术创新、智能制造升级的驱动下蓬勃发展的态势。

慕尼黑博览集团董事总经理 Falk Senger 先生对 2019 慕尼黑上海电子生产设备展为整个行业做出的贡献感到非常满意:“亚太地区是全球电子制造业的重要基地,慕尼黑上海电子生产设备展作为亚太地区电子制造业重要的创新展示平台,今年的展会盛况也为业界带来了信心与希望。”

创新技术集中展示, 助力电子制造企业把握数字化转型机遇

新一代智能制造技术作为新一轮工业革命的核心,引发了电子生产制造业在发展理念、制造模式等方面重大而深刻的变革,也正在重塑其发展的路径、技术体系及产业生态,同时也正深深地影响着展会行业。

慕尼黑展览(上海)有限公司首席执行官陈远鹏先生谈及如何在“寒冬”下推动中国电子行业发展时说:“数字化、智能化转型为电子行业企业提供了巨大的机遇,我很高兴看到我们慕尼黑上海电子生产设备展已经为整个行业搭建了这样一个展示、交流创新技术的平台。”无论是遇到困难的企业,还是信心满满的欧美厂商,或是砥砺前行中国企业,大家都在展会现场不遗余力地展示自身实力技术和产品,用实际行动展现各自的抱负与努力。

SMT 创新演示区再次成为今年展会的亮点,展区全面升级,ASM、PANASONIC、FUJI、YAMAHA、MYCRONIC、EUROPLACER、ERSA、REHM、OMRON 等 SMT 行业优秀企业以更大的展示面积、更创新的产品和技术,充分演绎各自的智慧工厂解决方案。此外,展会现场真实模拟了从库房、表面贴装、插件、自动转线、三防涂覆、检测到实时数据采集、传输等完整流程的无人工厂,展示了在汽车电子、消费电子、航空航天领域的制造应用。

邹佳轶 Miya Zou
Tel. +86 21 2020
5667
Fax +86 21 2020
5677
miya.zou@mm-sh
.com

慕尼黑展览(上海)
有限公司
www.mm-sh.com

新闻稿 | 2019年3月23日

先进装配系统有限公司中国区产品市场部经理朱杰先生评价到：“根据我们对展会以往数据的分析，慕尼黑上海电子生产设备展的客流量逐年递增，尤其是 SMT 专业观众越来越多，这对于我们来说是非常好的消息，有更多的专业观众前来现场了解我们的解决方案。”

线束制造行业进入自动化和智能制造变革时期

当前全球汽车产业进入全面重构时期，汽车线束作为汽车电子/电气系统的网络主体，由“手工制作”转向“自动化智造”无疑是为汽车智能化发展提供了动力。慕尼黑上海电子生产设备展已成为线束生产和加工技术制造商的可靠平台。库迈思、索锐格、日本 JAM、新明和、鹤壁海昌等众多行业领导者在展会上推出了其尖端创新和解决方案。

库迈思精密机械（上海）有限公司中国区总经理 Tim Juta 先生如此评价：“我们很高兴能看到业内几乎所有人都在同一个地方，并相互交流。这届展会观众流量很大，我们接待的客户来自世界各地。对我们来说，慕尼黑上海电子生产设备展非常重要。”

自动化系统集成整体解决方案，智领电子制造新未来

随着电子产品的小型化及多样化的发展，以及人力成本的大幅上涨，自动化是电子制造设备未来的必然选择。汇丰银行的一份报告指出，在所有的制造业自动化需求中预计有近三分之一来自中国，其年复合增长率在 21% 左右。

2019 年慕尼黑上海电子生产设备展更全面地汇聚了工业自动化企业，为电子制造智慧工厂提供了更加丰富的解决方案。除了传统工业机器人与自动化行业巨擘 FANUC 发那科、NACHI 那智不二越、FESTO 费斯托、HIWIN 上银等企业，展会还汇集了优傲、节卡、遨博等国内外协作机器人厂商和 MiR、南江、仙知、斯坦德等智能移动机器人企业进行集中展示。本届展会还新增了工业传感器展区，倍加福、邦纳、奇石乐、凯本隆等优秀代表也展示了其在电子制造行业的创新应用。

名傲移动机器人（上海）有限公司中国区副总裁 Emil Hauch Jensen 先生评价到：“今年我们首次参展慕尼黑上海电子生产设备展，主要是因为它是行业重要的领先展会，发展非常快。我们遇到了许多对我们产品感兴趣的客户，也发现客户变得更加成熟，对产品更加了解了。所以，我们对慕尼黑上海电子生产设备展非常满意。”

多场精彩活动聚焦行业热点，专业论坛共话行业发展

展会期间举办了多场行业论坛、技术竞赛和机器运作演示活动，为展商和观众创造更多附加价值。新举办的两场研讨会也受到了业界的高度关注，在“国际智能制造生态链峰会”上，来自华为、西门子、ADI、Broadcom 等的专家，分享他们对智能制造、数字孪生、人工智能协助工业自动化等话题的经验。首次举办的“中国国际系统级封装研讨会”则邀请了行业专家共商系统封装技术在 EMS 和 IC 企业中的应用和展望。此外，展会同期还举办了电子智能制造、柔性印刷电子、线束加工和胶粘技术论坛，受到与会听众的热烈追捧和一致好评。

新闻稿 | 2019年3月23日

从展会现场力推的各大新品,到市场最新的趋势发布,这样的盛况无疑向整个行业传递出强大的利好信号。惟其艰难,更显勇毅;惟其磨砺,使得玉成。慕尼黑上海电子生产设备展期盼行业迎来复苏,更将与您携手见证电子行业的下一个黄金十年!

下一届慕尼黑上海电子生产设备展将于2020年3月18-20日在上海举行。

媒体联络:

慕尼黑展览(上海)有限公司

邹佳轶

电话: +86-21-2020 5667

传真: +86-21-2020 5677

邮箱: miya.zou@mm-sh.com

productronicachina.com.cn

关于 electronica、productronica 和全球电子展网络

electronica 是世界知名的电子元器件和组件展览会, productronica 是世界知名的电子生产设备展览会,两展分别于单双年在德国慕尼黑轮流举办。慕尼黑博览集团全球电子展网络包含了全球的一系列电子展览会,包括 electronica、productronica、electronicIndia、electronicAsia、electronica China、productronica China 和 electronicAmericas。这些展会基于慕尼黑本土展览会的经验,展示了契合于当地市场需求的内容。

慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司,拥有50余个品牌博览会,涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会,共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外,集团的业务网络覆盖全球,不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司,还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。

集团举办的国际展会均获得FKM资格认证,即:展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其独立审核。同时,慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有非凡表现:集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

更多信息: www.messe-muenchen.com

Messe München GmbH
Zentralabteilung
Unternehmens-PR
Messegelände
81823 München
Deutschland

Teil (+49 89) 9 48 - 20710
Fax (+49 89) 9 48 - 20719
newsletter@messe-muenchen.de
www.messe-muenchen.de

ufi
Approved
Event