

## 慕尼黑国际珠宝钟表展持续增长

2019年2月25日，慕尼黑国际珠宝钟表展（以下简称：INHORGENTA MUNICH）在德国慕尼黑展览中心圆满落下帷幕。作为全球重要的钟表、珠宝和宝石博览会，今年展会共吸引来自41个国家和地区的1,052家企业参展，较去年增长2.5%，其中手表类展商数的增幅高达16%。为期四天的展会共接待27,000名观众，来自德国以外国家和地区的观众增长尤为明显。

“本届展会再次超出了我们的预期，”慕尼黑博览集团首席执行官Klaus Dittrich说道：“与许多专家所预测的经济衰退相反，今年展会上，钟表珠宝行业充满了乐观情绪。通过与展商和观众的交流，我们得知许多积极的交易意向均在展会上达成。”

德国珠宝商协会（BVJ）总裁Stephan Lindner对展会表示看好：“INHORGENTA MUNICH是助推零售商成功的典范。它的理念不仅吸引了越来越多的展商，也对珠宝商产生了积极影响。慕尼黑在钟表珠宝行业中发挥着核心作用。”

佳明（Garmin）是首次独立参展的新展商之一。这一全球重要的高品质智能手表和可穿戴设备制造商，在INHORGENTA MUNICH的舞台上收获了期待。“专业手表零售是Garmin非常重要且增长较快的销售市场之一。因此，在未来几年里，我们都将连续参展INHORGENTA MUNICH，”Garmin DACH区（包括德国、奥地利、瑞士在内的德语语言国家）常务董事Kai Tutschke说道。

### 国际手表品牌好评如潮

西铁城集团（Citizen）率旗下瑞士表品牌Frederique Constant、Alpina和Bulova参展，对本届展会给予了积极评价。“我们在展会上接待了许多感兴趣的观众，也结识了一些新客户，这让我们更加期待明年的展会了，”西铁城集团销售总监Karsten Isermann表示。

Andrea Crasselt  
PR Manager  
Tel. +49 89 949 21478  
andrea.crasselt@messe-  
muenchen.de

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Germany  
messe-muenchen.de

**Press Release** | February 25, 2019 | 4/4

著名手表厂商Maurice Lacroix在在16年后首次回归INHORGENTA MUNICH。“过去的四天充分证明，我们回归INHORGENTA MUNICH的决定是正确的，”公司总经理Stéphane Waser表示。

拥有包括Rihanna, Kylie Minogue和Hillary Clinton等名流客户的意大利知名珠宝商Marco Bicego也是首次参展。“对于我们来说，INHORGENTA MUNICH是一个很好的展示平台，对于增强我们在德国市场的影响力非常重要，”公司所有人Marco Bicego表示。

据统计，展会的参展企业数量在手表板块大幅增长了16%。对此，慕尼黑博览集团首席执行官Klaus Dittrich评价说：“这进一步证实，我们应该专注于自己的优势——开发新想法，并坚持已有的成功理念。”

今年，第三届珠宝设计大奖如期而至。拥有“珠宝界的奥斯卡”之称的该活动，每年都会评出展会的最佳珠宝、钟表产品及设计师等奖项！而今年，包括知名女演员Bettina Zimmermann、超模Franziska Knuppe和设计师Markus Hilzinger等在内的九位评委组成了评委会，选出了八个类别的获奖者。Garmin凭借其Fenix 5 Plus获得了“年度智能互联手表”奖。

除钟表展商外，珠宝展商也对INHORGENTA MUNICH 2019表示了肯定。“今年我们非常满意，尤其是当大量现场观众蜂拥而至我们全新设计的展台时。展会期间，我们达成了许多新订单，也和不少重要合作伙伴进行了交流。对于我们来说，INHORGENTA MUNICH的平台很重要，因为客户可以亲眼看到产品，感受也更深刻，”钻石珠宝制造商Schaffrath董事总经理Alexander Leuz说道。

此外，Jörg Heinz公司董事总经理、German Finest成员Martin Heinz先生尤为高兴，“German Finest的店中店概念针对来自世界各地的客户，可以吸引他们关注德国的珠宝文化。在展会上，我们还能与德语地区的珠宝商建立联系，成功地将German

**Press Release** | February 25, 2019 | 5/4

Finest的精髓和我们新开发的Friends理念充分展现出来，受到了广大观众的青睐。”

下届慕尼黑国际珠宝钟表展（INHORGENTA MUNICH）将于2020年2月14-17日登陆德国慕尼黑展览中心，届时将带来更多亮点和惊喜！

更多展会资料，请点击：

[INHORGENTA MUNICH](#)

[INHORGENTA MUNICH photos](#)

[INHORGENTA MUNICH videos](#)

## 关于INHORGENTA MUNICH

慕尼黑国际珠宝钟表展（INHORGENTA MUNICH）是全球重要的手表、珠宝和宝石博览会，作为行业贸易与交流平台充分反映着市场的各个领域。在慕尼黑展览中心的六个展厅内，来自世界各地的参展企业倾情呈现其全新产品。通过丰富多彩的同期活动，包括珠宝秀场、珠宝论坛、珠宝设计大奖等，INHORGENTA MUNICH深入地反映着全球业界的发展趋势。2019年，展会吸引了来自41个国家和地区的1,052家展商和70多个国家和地区的约27,000名观众。下一届INHORGENTA MUNICH将于2020年2月14-17日举办。

## 慕尼黑博览集团

慕尼黑博览集团作为全球展览公司领跑者之一，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、消费品和高新科技三大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。慕尼黑博览集团及旗下子公司的各类专业博览会遍及中国、印度、巴西、俄罗斯、土耳其、南非、尼日利亚、越南和伊朗。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球100余个国家和地区设有70多个海外业务代表处。