

# FENESTRATION BAU China 2017 胜利闭幕，中国建筑 行业未来最重要的交流平台彰显实力

2017年11月20日

-625 家参展企业，其中国际参展商近 20%

-95,000 参观人次，观众较上届有显著增长

FENESTRATION BAU China 中国国际门窗幕墙博览会暨中国国际建筑系统及材料博览会（简称 FBC）于 2017 年 11 月 10 日在上海新国际博览中心圆满闭幕。

本次展会共有 625 家国内外参展商在 100,000 平方米的展览面积中展示了中国建筑市场的最新技术和解决方案。全新的 FBC 博览会展示了先进的门窗生产设备、外墙材料、密封隔热材料以及相关配套产品，覆盖了建筑门窗幕墙系统、建筑系统及材料、建筑科技三个大类。以建筑门窗系统、门类系统及建筑外立面材料为起点，引入保温隔热，屋面及地面处理技术解决方案。

BAU Congress China 中国国际建筑科技大会、FBC 中国国际门窗幕墙高级研讨会、装配式建筑与房地产发展高峰论坛等 20 多场多元化的配套活动为整个展期带来更丰富多彩的体验。同期活动重点关注了装配式建筑、BIM 技术及应用、建筑设计、施工及内装一体化等前沿课题，以及建筑规划和建筑建造方向的可持续性发展和建筑质量问题，得到了参展企业的高度认可。

## 中国建筑行业未来最重要的交流平台

慕尼黑博览集团副总裁 Reinhard Pfeiffer 博士欣喜地说道：“FENESTRATION BAU China 在合资的第一年就取得了巨大的成功，参展商和观众无论从数量和质量都登上了另一个台阶。这表明，中国建筑与规划对高品质定制性材料和建筑解决方案的需求正在不断增长。未来几年，FENESTRATION BAU China 将面向未来不断扩大建筑领域的细分市场，并将在短时间内成为中国建筑市场的完整产业链展示与交流平台。”

## 从单一走向集成

中联慕尼（北京）国际会展有限公司董事会主席彭庆芝女士补充道：“展览和大会共同为参与者提供了行业交流以及新产品研究、把握市场趋势以及解决潜在建筑问题方案的良好机会。高质量、可持续发展的建筑在中国将会越来越重要——这也在越来越多的政府举措中得到体现。FBC 已逐渐从单一的门窗幕墙领域走向了建筑系统以及技术的集成。”

## “完全满足期望”

德国霍曼集团亚太区董事总经理 Dirk Fell 先生在四天的展会结束之后也给出了积极评价：“FENESTRATION BAU China 完全满足了我们的期望。正是由于 BAU 的支持，FBC 发展得非常好。我们展位上接待的观众无论从数量和质量上都超出预期，他们之中很多都是企业决策者或建筑设计师，我们能够直接给他们展示为中国市场定制的专属新产品。”

坚朗副总裁白宝萍女士的立场也给人留下了深刻的印象：“我们对 FENESTRATION BAU China 取得的成果感到非常满意。我们此次展出了很多新产品，能够满足许多潜在客户的要求。作为 Fenestration China

的长期参展商，我们感受到今年的展会向前迈进了一大步。我们迫不及待地想看看 FBC 将如何发展，同时我们也充分相信 FENESTRATION BAU China 2018 北京展一定能大放异彩。”

### **观众质量高，更加国际化**

本届 FBC 博览会共接待了 95,000 名观众。他们不仅在 100,000 平米的展会上见到了高品质的建筑材料，更见到了其他展会上无法见到的最新建筑系统解决方案和技术。除了传统的门窗系统外，幕墙系统、门系统、地面系统等也悉数登场，扩大了 FBC 的版图，并确立了 FBC 作为“建筑系统解决方案提供平台”的定位。

“我们的目标是逐步扩大展品类别，拓展会议主题及议程，让 FENESTRATION BAU China 成为整个亚洲建筑行业最专业、最重要的解决方案提供平台。” FBC 的项目总监 Matthias Strauss 先生解释道。“慕尼黑 BAU 展的国际声誉，优质材料以及卓越的配套项目都让 FBC 能吸引更多的参观者。众多建筑师、规划师和工程师出席了我们的同期活动。打造一个和慕尼黑 BAU 一样品质和定位的建筑系统展，是我们对 FBC 的定位和方向” 慕尼黑 BAU 的项目总监 Mirko Arend 说道。

正如预期一样，国际参展商的数量在 2017 年持续增加。除中国本土企业之外，来自德国、意大利、美国、比利时、日本及韩国的 100 多家国际参展企业也亮相了本届博览会。极景门窗的总经理李小虎先生说：“FBC 是我们在亚太市场全年参展计划中的一个最重要的项目。在这里 拥有所有与我们相关的目标群体。”

其他参展商也表示，这次展会是一流的，尤其是观众的高度专业性。泰诺风保泰公司总裁李百能先生说：“FBC 博览会发展良好，展会期间我们异常忙碌。到我们展位的参观者的数量和质量都非常有说服力，这体现了 FBC 对亚太市场的重要性。” 来自罗森海姆研究院的负责人 Stefen Ude 先生表示：“观众的质量非常高，FBC 博览会无疑是整个亚太地区最具影响力的建筑行业盛会。”

### **重要的信息和网络平台**

本届博览会期间有 6 天 20 多次的会议和活动，共分为四大板块：对话建筑师、对话地产商、对话技术精英和对话经销商。

其中，对话建筑师系列——BCC 中国国际建筑科技大会对“未来城市设计”、“未来建筑技术”以及“中国项目”等重点议题探讨了解决方案。这已经是 BCC 大会第四次与博览会同期举办。本届演讲嘉宾阵容空前强大：包括蓝天组创始人 Wolf D. Prix、扎哈哈迪德事务所、gmp、KCAP、Gensler、章明、柳亦春、张利、崔光海、刘家琨、李兴钢、Eduardo Lopez、曹斌、史亚雷、钱强等众多建筑大师和专家。

德国 Bauwelt 主编兼 BCC 大会主办 Boris Schade-Bünsow 先生解释道：“作为信息和网络平台，BAU Congress China 是 FENESTRATION BAU China 的理想补充。中国建筑市场目前存在的问题被提出来，中外专家共同探讨，定制的高质量解决方案可以在展会上进行充分的论证。”

2017 年的大会议程也很受欢迎，演讲嘉宾非常专业。来自 HPP 公司的注册建筑师说：“BCC 是非常活跃的大会。与会观众的浓厚兴趣表明，针对中国建筑市场不同发展阶段的解决方案理念大受欢迎。BCC 是促进和发展国际与中国建筑师对话的接口。作为国际知名的事务所，我们希望未来也能参与到 BCC 中来。”

在几个专场的“对话建筑师”系列论坛上，听众不仅可以向在建项目的负责人询问当前的项目进展和技术问题，还可以针对入口、酒店等专业领域与建筑师进行深入的沟通。由上海市建筑学会主办的“大师讲坛”

也在博览会现场举行。汪大绥、曹嘉明、萧愉、丁洁民等建筑界泰斗级人物出席了本届论坛并发表了精彩的演讲。同时，“WA 中国建筑奖思想论坛及颁奖晚宴”为与会听众带来了获奖作品的案例分析。

在“对话经销商”论坛中，生产企业和经销商分别从自己的角度分享了在零售市场的经验；而作为创新技术趋势的发布平台——“ATI 论坛”在本届博览会中展示了从应用角度出发符合 FENESTRATION BAU China 概念和理念的施工解决方案。ift Rosenheim 的参与保证了这次活动的技术领先性。

作为建筑业界最为关注的话题，有关装配式建筑的两场论坛也在 FBC 同期举行。除了当前的标准以外，预制建筑的最新趋势也在新建平台上展开了讨论。上海中森总工程师钟才敏、中建科技总经理李栋、宝业集团樊骅、华阳国际副总裁龙玉峰等近 20 名装配式领域专家出席了本届论坛。

Fenestration Days China 作为一个拥有 15 年历史的品牌，在本届展会前举办。“工业化时代下的门窗幕墙系统解决方案”是本届大会的主题。中国建筑科学研究院徐伟、王洪涛、中国建筑设计院罗忆、中国建筑标准设计研究院顾泰昌等近 20 多名中外门窗幕墙领域专家学者在为期两天的大会上发表了精彩的演讲。泰诺风保泰（苏州）隔热材料有限公司作为大会的独家协办单位，已经和大会携手走过了 9 年的时光。

**下一届 FENESTRATION BAU China 将于 2018 年 10 月 31 日至 11 月 3 日在中国国际展览中心新馆（北京）召开。**

**共筑中国未来建筑，2018 年北京不见不散！**

**了解更多 FENESTRATION BAU China 信息，请登录 [www.bauchina.com](http://www.bauchina.com)**

**联系我们：**

**组委会：中联慕尼（北京）国际会展有限公司**

**联系人：施梦娟 / 侯莹**

**电 话：+86-10-84719580-818 / 815**