

展会主办方在华官方代表暨参展受理单位 (展位分配):

MMI Asia Pte. Ltd

展会咨询及联络单位 (咨询及售后服务):

慕尼黑展览 (上海) 有限公司 北京分公司 展出事业部

地址: 北京市朝阳区建国门外大街光华东里 8 号

中海广场中楼 2908 室

李阳女士

电话: (+86 10) 8591 1001-1805

传真: (+86 10) 8468 2519

echo.li@mm-sh.com

王墨琳先生

电话: (+86 10) 8591 1001-1815

传真: (+86 10) 8468 2519

andy.wang@mm-sh.com

opti 2020

慕尼黑国际光学眼镜博览会

2020 年 1 月 10 - 12 日

德国 · 慕尼黑展览中心

展会概要**1. 基本信息:**

- 展会名称: 2020 慕尼黑国际光学眼镜博览会
- 展会日期: 2020 年 1 月 10-12 日
- 展会地点: 德国 · 慕尼黑展览中心
- 举办周期: 每年一届
- 首届时间: 1998 年

2. 展会介绍:

- 慕尼黑国际光学眼镜博览会 (opti) 是光学眼镜及设计行业重要的国际展会, 是欧洲三大眼镜博览会之一。固定于每年一月举办的 opti 展会, 是较早开启行业技术交流和商贸洽谈的盛会, 每年都会吸引众多参展商和大批专业观众来到慕尼黑。
- opti 2019, 首次扩大至 6 个馆, 展览面积近 70,000 平方米, 吸引来自 40 个国家和地区的 631 家企业参展和 28,000 名专业观众莅临参观, 更有来自中国、韩国等国家展团盛大亮相, 91% 的展商和 94% 的观众对 opti 2019 给予高度评价。

3. 展品范围:

- | | | |
|--------------------------|------------------|-------------|
| • 眼镜框架 | • 柔性焦距透镜组解决方案及附件 | • 眼镜清洁布 |
| • 安全眼镜/防护镜 | • 听力辅助设备/听觉设备 | • 展示窗配件 |
| • 太阳镜 | • 验光及眼科仪器 | • 抛光设备及技术 |
| • 镜片 | • 眼镜链 | • 眼部测试仪及感光板 |
| • 隐形眼镜/光学透镜 | • 眼镜店设备 | • 软件/存货控制系统 |
| • 防阳光柔性眼镜及镜片 | • 样品展示设施 | • 眼镜盒 |
| • 激光矫正视力技术 | • 产品清洁及保养设备 | • 行业刊物/专业文献 |
| • 弱视及视觉辅助设备 | • 质量控制 | • 教育及培训 |
| • 双筒望远镜/夜视设备/
显微镜/三脚架 | • 折光 | • 制造设备及组件 |
| • 儿童及婴儿眼镜 | | |

4. 观众的参观目的在行业的细分比例:

- | | |
|-------------------|-----------------|
| • 60% 镜架 | • 26% 隐形眼镜 |
| • 36% 太阳镜 | • 9% 眼镜店设施 |
| • 17% 儿童眼镜 | • 11% 低视力 |
| • 18% 运动防护眼镜 | • 32% 设备、配件的制造商 |
| • 30% 镜片 | • 36% 仪器、工具、组件 |
| • 13% IT/服务/市场和广告 | • 27% 保养和清洁产品 |
| • 11% 教育培训 | |

5. 展会亮点:

- 产品范围覆盖行业链: 作为国际光学与设计的优质展会, opti 囊括从框架、眼科镜片、隐形眼镜、低视力产品到店铺设置、技术设备和设备的光学范围, 是产品线和产业链完善的行业盛会。opti 为国际市场佼佼者和刚刚创立的企业提供了理想的产品首发平台。在这里, 你会发现有关光学行业的全新理念、趋势和创新。
- opti 4.0 数字化未来: 数字化已与光学眼镜行业息息相关, 并在不久的将来会变得更加重要。opti 2019 扩大了数字化解决方案的影响, 为业务流程提供了智能创新和解决方案, 而 2020 年, 展会将继续深化该领域的展示内容。
- 独特的分区- YES! area and !HOT area: 大品牌市场推广的必要选择。
!HOT area — 光学界人才之家。约 1,800 平方米, 核心是非常年轻潮流的独立品牌。所有的框架都代表手工, 是风格和功能的完美结合。
YES! area - Young Eye Styles 设计品牌的设计师和生产商会在此展示全新的镜片和框架。这个区域呈现了未来行业的发展趋势。
- 365 天知识平台: 围绕“客户之旅”, 主办方创建了数字知识领域平台, 在接下来的 365 天内, 观众们都可以登录 www.opti-showcase.de/en 学习。有了它, 一周 7 天, 一天 24 小时, opti 向转型成为眼镜商全天候的知识库迈出了坚实的一步!

6. 展馆主题分布:

- C1-C3 馆:
镜框制造商: 随着全世界对“外观和感觉”认知的不断变化, 多样化已成为一种趋势。从 2019 年开始, opti 将为授权品牌和制造商品牌提供更广阔的舞台, 横跨 C1-C3 馆。
独立标签: 具有 YES 独立设计资格的展商分布在 C1-C2 馆。“Creative Wild”的新区域融合之前的“YES! and !HOT”区域, 打造一个充满活力的设计平台!
- C4 馆: 综合馆
C4 馆成为配镜企业的中心: 在这里, 你几乎可以找到关于配镜商店的优化和调整、商店配件、商店设计和装饰、车间设备和配件、营销机构和商业咨询以及推销商品(眼镜链及眼镜盒、清洁护理产品及展示柜)的一切! 客户可以享受一站式的理想采购体验! opti 现场论坛、opti 就业市场与校园等多个展会功能区; 经销商和行业供应商, 包括眼镜零件, 原材料和半成品, 在 C4 馆得到更新、更广阔的展示空间。同时, 包括中国展团在内的国际展团亦在此盛装亮相!
- C5/C6 馆: 眼镜、隐形眼镜及技术服务
玻璃和眼镜镜片领域, 包括相关的机器制造商, 正扩大至两个馆。除了折射和诊断, IT 和采购团、眼镜镜片和隐形眼镜也都在 C5、C6 馆集中展示。

7. 同期活动:

- opti 学院: 作为一个有前途的眼镜师, 如何计划职业生涯? opti 这里的专家可以为您的学习方案和实践教育提供建议。
- opti 现场论坛: 带来了大量激动人心的主题演讲。据统计, 在 2019 年展会同期举办的 34 场讲座中, 有 90% 的观众至少参加了其中一场。当然, 最热门的讲座不外乎是围绕探索吸引客户的绝佳方法, 比如“客户现在乃至未来会在何处买眼镜?”、“利用活动接触潜在客户”以及由两位知名影响力人物参与的 opti 趋势谈话“如何通过社交媒体提高知名度?”。
- 客户之旅: 2019 展会将观众所关注的所有信息与现场的多元化展品紧密联系在一起, 集中在 C4 馆进行展示。因此, 观众们可以很方便地探索 opti 的几大展示区域——“就业市场与校园”、“特别展示”等, 了解有关“客户之旅”的重要主题。
- BLOGGER SPECTACLE 奖: 作为展会的一大亮点, 2019 年 BLOGGER SPECTACLE 奖由 opti BOXES 业界新星摘得。首次参展的 opti 展商——来自中国香港的 Rounder Rounder 获得了欧洲各地时尚、生活方式以及眼镜博主的一致认可。

8. 行业评价:

- 来自业界和专业协会的长期合作伙伴对于展会的举办过程极为满意。
- 欧洲光学行业联合会 EUROM1 主席 Oliver Fischbach 历来将 opti 作为一个举办欧洲会议的场所, 他在评价为期三天的 opti 展会时说道: “opti 2019 取得了重大进展, 并已进入国际化轨道。除了邻国以外, 展会也越来越受到东欧和中东地区客户的欢迎。”
- 欧洲验视与光学理事会 (ECOO) 主席 Peter Gumpelmayer 在总结中也进行了积极的评价: “我很欣喜地看到 opti 正在不断发展成为一场国际盛事。正如在展览空间大大拓展的光学设备展位上所看到的, 过去几年中, 光学服务领域参展商的数量在不断增加。”