

展会咨询及联络单位：  
慕尼黑展览（上海）有限公司  
北京分公司 出展事业部

analytica Anacon India 2019  
India Lab Expo 2019  
印度国际分析生化博览会

杨虹 女士  
电话：(+86 10) 8591 1001-1817  
传真：(+86 10) 8468 2519  
rainbow.yang@mm-sh.com

2019 年 4 月 16-17 日  
印度 · 孟买展览中心（BEC）

2019 年 9 月 19-21 日  
印度 · 海德拉巴国际贸易博览会中心（HITEX）

朱佳宁 女士  
电话：(+86 10) 8591 1001-1820  
传真：(+86 10) 8468 2519  
nicole.zhu@mm-sh.com

## 展会概要

### 1. 基本信息：

- 展会名称： 2019 年印度国际分析生化博览会
- 展会日期： 2019 年 4 月 16-17 日 孟买 / 2019 年 9 月 19-21 日 海德拉巴
- 展会地点： 印度 · 孟买展览中心（BEC）/ 海德拉巴国际贸易博览会中心（HITEX）
- 举办周期： 每年两届
- 首届时间： 2003 年

### 2. 展品范围：

- 分析技术： 色谱仪、分光镜、显微镜及光学成像处理、分析仪器及系统、物理和化学分析仪器；
- 生命科学及测试测量术： 生物技术、生化药剂及生物信息学技术、生物信息学、药品诊断、生命科学；
- 实验室设备： 化工、耗材、试剂、玻璃器皿、实验室数据、系统和文档、实验室自动化、实验室诊断、环境实验室仪器、法医实验室仪器；
- 质量控制/测量与测试： 材料测试、医药行业质量控制、材料的特性和特性；

### 3. 展会定位：

- analytica Anacon India & India Lab Expo, 专注于医药行业的实践以及对分析、环境、食品与生物技术领域。
- analytica Anacon India & India Lab Expo, 是国际知名的实验室技术和分析博览会, 提供范围广泛的产品。
- analytica Anacon India & India Lab Expo, 是展示解决方案相关分析, 实验室技术和生物技术的平台, 贸易公平面向印度市场。
- analytica Anacon India & India Lab Expo, 2018 年展览面积 10,500 平方米。博览会聚集了 261 家参展商和 9641 名观众, 在海德拉巴的三天, 同期举办了 912 场买家卖家配对会。
- 博览会吸引来自制药、生命科学、生物技术、食品和农业产业, 同时吸引了诊断实验室、石油及石油、化工、化妆品和政府部门。
- 来自医药、化学、食品加工及各行各业研发部门的观众, 都有机会了解到实验室技术、分析、生物技术、诊断、医药产品包装及加工等领域的创新进展。
- 高度集中的专业知识-行业会议和陪同观展计划: 著名专家报告国际创新的现状; 与来自世界各地著名科学家对话。此外, 诸如“如何设置实验室”和“实验室安全”等各种论坛为与会者提供了实用的培训。

### 4. 观众来源：

14%	贸易供应商	3%	化学工业
16%	研究及教育	2%	化妆品和个人护理
37%	制药工业	1%	能源行业
12%	测试实验室	1%	涂料行业
8%	食品和农业	1%	石油行业
5%	医院		

### 5. 展会特色：

- analytica Anacon India and India Lab Expo 是印度知名的贸易展览会。
- 本次展会覆盖工业和研究实验室价值链, 国际市场佼佼者以及当地的印度制造商参与展会。

- 国际专家会提供应用程序领域的全新技术，讨论全新发展和未来前景。
- 印度是未来前途光明的市场之一
- 海德拉巴是印度制药行业的中心
- 国际论坛
- 面对面买家配对活动

## 6. 往届好评:

2018 年印度展览会各项纪录均创新高:

9,641 位专业观众出席

来自印度与世界各地的 261 家展商参与本届贸易博览会

智能实验室峰会、印度国际实验室仪器、分析、生化技术和诊断研讨会议及买方—卖方论坛均广受好评

### 全体展商的满意度调查

展商参与满意度:	79%
将积极推荐给其他人:	87%
参展为公司带来了实际效益:	78%
2019 年很有可能将再度参展:	83%

### 全体观众的满意度调查

总体评价极好好:	94%
将积极推荐给其他人:	93%
从现场专业活动中获益:	89%
2019 年将再度参观:	95%

## 7. 同期论坛:

### • CONFERENCE

本次会议研究和科学社区的主要成员出席并参与讨论，逾 320 名代表参加了会议。

### • BUYER-SELLER MEET

为参展商提供的便利与买家在一个单点网络。参展商和买家能够开展业务与客户和前景从上实验室、研究中心和诊断公司，这样就给一个机会发现从全新的创新和技术需求和供给的市场趋势。

## 8. 系列展会:



analytica

analytica

2020 年 3 月 31 日 - 4 月 3 日

慕尼黑展览中心，慕尼黑，德国



analytica China

analytica China

2018 年 10 月 31 日 - 11 月 2 日

上海新国际博览中心，上海，中国



analytica Vietnam

analytica Vietnam

2019 年 4 月 3 - 5 日

Saigon 展览会议中心，胡志明，越南



analytica Lab Africa

Johannesburg

analytica Lab Africa

2019 年 7 月 9 - 11 日

加拉格展览中心，约翰内斯堡，南非



analytica Anacon India

2019 年 4 月 16 - 17 日  
孟买，印度



INDIA LAB EXPO

2019 年 9 月 19 - 21 日  
海德拉巴，印度